

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Televisi merupakan media massa yang paling efektif dalam penyebaran informasi dan merupakan medium yang paling berpengaruh dalam membentuk sikap dan kepribadian masyarakat secara luas. Televisi merupakan hasil produk teknologi tinggi (*hight tech*) yang menyampaikan pesan dalam bentuk audiovisual gerak memiliki kekuatan yang sangat tinggi untuk mempengaruhi mental, pola pikir dan tindak induvidu (Baksin, 2006:16).

Jika dibandingkan dengan media komunikasi lain seperti koran dan radio, televisi dinilai lebih menarik untuk pemirsa karena dikemas secara lebih menarik dengan kelebihanannya dan khalayak cenderung menggunakan sarana televisi sebagai sarana hiburan, informasi, maupun pengetahuan, sehingga membuat informasi yang disampaikan lebih menarik serta menyenangkan pemirsanya dibandingkan dengan media lainnya (Tumengkol, 2009:87). Selain itu, televisi juga mampu mengatasi jarak dan waktu sehingga penonton di daerah terpencil dapat menikmati siaran televisi (Cangara, 2009:142 - 143).

Bisa kita lihat sekarang ini hampir disetiap rumah sudah pasti ada televisi, ini membuktikan bahwa televisi merupakan media massa yang populer dan menjadi benda yang wajib dimiliki.

Di Indonesia sendiri, sudah banyak bermunculan stasiun televisi swasta dengan menyuguhkan beragam program acara mulai dari yang bertemakan edukatif, informatif, hingga menghiburpun ditayangkan. Untuk mengambil hati sekaligus memuaskan khalayaknya, berbagai stasiun televisi swasta memproduksi tayangan - tayangan yang dirasakan banyak diminati oleh masyarakat. Minat pemirsa akan menentukan trend program acara pertelevisian yang digemari. Minat pemirsa senantiasa berubah, sehingga trend program acara unggulan pun senantiasa berubah. Stasiun televisi yang mampu melihat minat pemirsanya yang tersembunyi akan merancang program acara baru yang kreatif.

Salah satu jenis program televisi yang umum terlihat di industri pertelevisian Indonesia saat ini adalah program *talk show*. Menurut Morissan (2008:28) program *talk show* atau perbincangan adalah program yang menampilkan satu atau beberapa orang untuk membahas suatu topik tertentu yang dipandu oleh seorang pembawa acara (*host*). Tema yang diangkat juga bermacam - macam, mulai dari masalah sosial, budaya, politik, ekonomi, pendidikan olahraga, dsb (Hanum, 2005:233). Mereka yang diundang dalam program *talk show* pastinya memiliki pengalaman langsung dengan peristiwa atau topik yang diperbincangkan atau mereka yang ahli dalam suatu masalah yang tengah dibahas.

Pada mulanya, program *talk show* di Indonesia dilakukan dengan gaya yang cukup kaku dengan menghadirkan pejabat - pejabat Indonesia dan topik serta materi pembicaraannya yang sangat diatur, mengingat kebebasan pers masih sangat kurang di masa itu. Kini, kemasan pada *talk show* sendiri menjadi lebih variatif, segar, penuh diskusi karena pers sendiri mulai diberikan kebebasan untuk lebih terbuka kepada masyarakatnya.

Seperti program “Ini Talk Show” yang di tayangkan oleh NET merupakan program *talk show* yang dipandu oleh *host* sekaligus komedian ternama yaitu Sule dan Andre Taulany sebagai *co-host*, sukses merebut perhatian masyarakat sebagai salah satu program *talk show*. Program Ini Talk Show dikemas dengan sajian yang santai, humoris dan menyelipkan unsur hiburan bahkan candaan yang mengundang tawa bagi yang menontonnya namun, tetap memberikan informasi yang berguna untuk masyarakat.

Kehadiran berbagai macam stasiun televisi beserta program acara yang ditawarkan merupakan sesuatu yang disatu sisi diharapkan dapat menarik minat pemirsa untuk menontonnya dan disisi lain pemirsa sangat mengharapkan suatu program acara yang bisa berguna dan bisa dimanfaatkan.

Menurut Hafied Cangara (Pengantar Ilmu Komunikasi : 2002) menyatakan minat berarti perhatian, kesukaan, hasrat terhadap suatu keinginan.

Menurut Drs. Jalaludin Rakhmat, M. Sc (2005:51) persepsi adalah pengalaman tentang objek, peristiwa atau hubungan - hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Dengan demikian, persepsi seseorang tentang suatu program acara dapat dinilai setelah mereka melakukan pengamatan terhadap acara tersebut.

Berdasarkan uraian diatas, diharapkan tayangan Ini Talk Show akan menimbulkan stimulus atau rangsangan terhadap khalayak yang menonton acara ini dan akhirnya menimbulkan Persepsi dan Minat Menonton Murid SMAN 1 Rangkasbitung Kelas XII Jurusan IPS Terhadap Program Ini Talk Show di NET TV.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka dapat dikemukakan perumusan masalah yakni, “Bagaimana Persepsi dan Minat Menonton Murid SMAN 1 Rangkasbitung Kelas XII Jurusan IPS Terhadap Program Ini Talk Show di NET TV”.

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Dalam pembuatan penelitian ini, memiliki maksud dan tujuan yang ingin disampaikan. Adapun tujuan dari penulisan laporan ini adalah sebagai berikut.

1. Untuk mengetahui Persepsi dan Minat Menonton Murid SMAN 1 Rangkasbitung Kelas XII Jurusan IPS Terhadap Program Ini Talk Show di NET TV.
2. Untuk Mengidentifikasi Persepsi dan Minat Menonton Murid SMAN 1 Rangkasbitung Kelas XII Jurusan IPS Terhadap Program Ini Talk Show di NET TV.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian dalam hal ini dibagi menjadi dua, yaitu :

##### **1.4.1 Secara Teoritis**

Penelitian ini diharapkan memperkaya studi dalam pemikiran terhadap menerapkan teori – teori penyiaran (*Broadcast*) serta dapat menjadi bahan bacaan untuk menambah pengetahuan atau wawasan dalam mengetahui Persepsi dan Minat Menonton Murid SMAN 1 Rangkasbitung Kelas XII Jurusan IPS Terhadap Program Ini Talk Show di NET TV .

##### **1.4.2 Secara Praktisi**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada pembuat program acara televisi dalam hal format penyajian, sehingga dapat menarik penonton yang sangat membutuhkan informasi maupun hiburan secara praktisi.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Agar tulisan ini mudah dipahami maka dilakukan pembagian menjadi beberapa bab. Sistematika penulisan ini disusun sebagai berikut :

### **BAB I           PENDAHULUAN**

Terdiri dari latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, sistematika. Pada bagian latar belakang pada penelitian ini berisi tentang program *talk show*.

### **BAB II           KERANGKA TEORI**

Dalam bab ini menguraikan teori-teori dasar yang mendukung dan berhubungan dengan penelitian yang dilakukan melalui kuisisioner. Penggunaan teori – teori khusus yang berhubungan dengan topik penelitian.

### **BAB III         METODE PENELITIAN**

Bab ini berisikan tentang uraian metode yang digunakan untuk dapat menjawab masalah pokok penelitian, berisi tentang jenis penelitian, unit analisis, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, analisis data dan teknik analisis data.

**Bab IV PEMBAHASAN**

Pada bab ini menjelaskan mengenai hasil penelitian yang peneliti lakukan, berisikan penjelasan hasil dari pengumpulan data yang peneliti dapatkan selama melakukan penelitian.

**BAB V PENUTUP**

Bab ke V ini adalah bab penutup yang berisi kesimpulan dan saran yang diberikan oleh penulis.